

Fiche de poste

La Cité de l'Architecture et du Patrimoine

Intitulé du poste (F/H) : Chef(fe) de projet multimédia

Contrat : CDD de 7 mois

Emploi(s) type : Cheffe / Chef de projet multimédia - ERCOM012

Catégorie emploi Ministère de la Culture : 2 - Chargé(e) administratif(ive) - secrétaire - Gestionnaire (Equivalent catégorie B)

Adresse administrative et géographique de l'affectation :

Établissement public de la Cité de l'architecture et du patrimoine

Site : Palais de Chaillot, 1 place du Trocadéro – 75116 Paris

Contexte :

La Cité de l'architecture et du patrimoine est un établissement public national à caractère industriel et commercial, créé en 2004 et ouvert au public en 2007. Il réunit, en une même institution, un musée, un centre d'architecture contemporaine, une école, une bibliothèque spécialisée et un centre d'archives. Le projet de la Cité est fondé sur la transmission. Il se déploie autour des notions d'héritage et d'éducation, en nouant de multiples dialogues : entre patrimoine et création, mémoire et projet, éducation et diffusion.

Service d'affectation :

La Direction du numérique met en œuvre la politique des systèmes d'information de l'établissement et accompagne sa transformation numérique. Elle prend en charge des fonctions support, comme facilitateur technique, mais participe aussi directement à travers de nombreux projets numériques à la conception et à la production de l'offre culturelle à destination des publics finaux.

Le ou la titulaire du poste sera intégré(e) à une équipe-projet, comprenant le directeur du numérique, le responsable du pôle projets numériques et une cheffe de projet. Il/elle travaillera en étroite collaboration avec le département des collections et la direction des publics.

MISSIONS ET ACTIVITES :

Sans que cette liste soit limitative, le ou la Chef(fe) de projet multimédia sera en charge des missions et activités suivantes :

Le ou la titulaire du poste travaillera à la conception et à la réalisation de dispositifs de médiation numérique in situ, notamment dans le cadre d'un programme d'évolutions de la muséographie des collections permanentes.

Une partie de ces dispositifs est réalisée en interne et une partie est confiée à des prestataires externes. Le poste comporte ainsi une dimension opérationnelle et une dimension pilotage de projets :

1- Réalisation et production de contenus numériques (interne)

Le ou la titulaire du poste contribuera directement à la création de supports de médiation numérique, notamment :

- Conception et réalisation de diaporamas et présentations interactives ;
- Montage vidéo, habillage graphique et optimisations destinées à l'exposition ;
- Création de séquences animées (motion design) ;

- Réalisation d'infographies, schémas explicatifs, cartographies, etc.

Il ou elle sera force de proposition pour imaginer des contenus clairs, attractifs et adaptés aux publics.

2- Pilotage de projets confiés à des prestataires (externe)

Le ou la titulaire du poste assurera la gestion de dispositifs développés par le titulaire du marché de conception/réalisation :

- Rédaction de cahiers des charges et de documents techniques ou fonctionnels ;
- Coordination entre les équipes internes, les conservateurs, équipes en charge de la médiation ;
- Suivi de production (planning, qualité) ;
- Organisation des tests, recettes et validations ;
- Garantie de la cohérence graphique, technique et éditoriale.

Il ou elle veillera au respect des délais, à la conformité des livrables et à leur validation

PROFIL DU CANDIDAT RECHERCHE

Diplômes souhaités : Diplôme supérieur dans la conception et la production de contenus/dispositifs numériques/audiovisuels

Expérience recherchée : expérience significative dans le domaine de la production de contenus/dispositifs numériques/audiovisuels, de préférence dans le domaine de la culture ou de l'éducation

Connaissances :

- Connaissance des technologies numériques et de leurs usages dans un contexte muséal
- Connaissance des règles du design interactif, de l'ergonomie et de l'accessibilité des contenus/dispositifs multimédia
- Culture graphique et visuelle
- Connaissances en histoire de l'art et en médiation culturelle
- Connaissance de l'environnement administratif, juridique et financier d'un établissement public culturel

Savoir-faire :

- Techniques du montage audio et vidéo
- Techniques d'animation de l'image, des transitions et effets visuels et de la typographie animée
- Maîtrise des logiciels graphiques de la suite Adobe, en particulier Adobe After Effects et Adobe Première Pro exigée.
- La connaissance d'un logiciel d'édition audio et d'un logiciel d'animation 3D de type Blender ou Cinema 4D serait appréciée.
- Gestion de projet agile, méthodes et outils associés
- Médiation et adaptation des contenus à un public cible

Savoir être :

- Capacité à dialoguer avec et à faire dialoguer les différents acteurs pluridisciplinaires d'un projet numérique (scientifiques, médiateurs, concepteurs, scénographes, graphistes, développeurs...)
- Adaptabilité, réactivité, disponibilité
- Créativité, goût de l'innovation et de l'expérimentation

SPECIFICITES DU POSTE / CONTRAINTES / SUJETIONS

Encadrement d'équipe : non

Quotité horaire : 39H

Télétravail : Possible

Autres contraintes du poste : Non

GROUPE ET REMUNERATION :

Le poste est classé en groupe Chef de projet – Groupe C+ de la convention d'établissement.

La rémunération sera fixée en fonction du profil et de l'expérience du candidat(e) dans le respect des niveaux de salaires en vigueur tels que définis dans la convention d'établissement.

Environnement professionnel :

Liaisons hiérarchiques : Directeur du numérique

Liens fonctionnels : Responsable du pôle projets numériques, département des collections et la direction des publics

Envoi des candidatures : *la lettre de motivation et le CV doivent obligatoirement être adressés par courriel à l'adresse suivante :* recrutement@citedelarchitecture.fr