

## **FICHE DE POSTE**

Cité de l'architecture & du patrimoine

**CDD de 18 mois**

**INTITULÉ DU POSTE : Chef-fe de projets numériques / concepteur (trice) de contenus multimédias**

La Cité de l'architecture et du patrimoine est un établissement public à caractère industriel et commercial. Elle a pour mission de promouvoir la connaissance du patrimoine et de l'architecture, leur histoire et leur insertion dans les territoires, ainsi que la diffusion de la création architecturale tant en France qu'à l'étranger. Elle participe à la valorisation de la recherche et à la formation des agents publics et des professionnels du patrimoine et de l'architecture.

### **MISSIONS ET ACTIVITES :**

Dans le cadre de ses fonctions, le ou la titulaire du poste sera rattaché(e) à la mission sur le numérique confiée au Directeur des systèmes d'information.

La mission sur le numérique a été lancée à la fin de l'année 2020 dans le cadre des axes stratégiques de l'établissement. Elle comprend deux projets prioritaires, la refonte du site Internet et la réalisation d'une production numérique multimédia sur l'histoire de l'architecture. Elle comprend également un volet prospectif, la conception d'une feuille de route sur le développement du numérique, en lien avec le Contrat d'objectifs et de performance.

Il ou elle sera en charge, sans que la liste soit limitative, plus particulièrement des missions et activités suivantes :

#### **Conception de produits numériques**

- assurer le secrétariat et l'animation des groupes de travail/ateliers internes sur les projets numériques
- rédiger les documents de synthèse et présentation des projets
- formaliser les spécifications, la scénarisation et la modélisation des interfaces
- contribuer à la rédaction des cahiers des charges

#### **Conception de contenus numériques multimédia**

- rédiger des contenus destinés aux supports numériques à partir de la matière fournie par les équipes scientifiques et chargées de la médiation
- adapter, lisser, réécrire, éditer des textes existants en vue d'une réutilisation dans des supports numériques
- sélectionner des documents iconographiques
- préparer le montage de séquences audio et vidéo

#### **Gestion de projets numériques**

- coordonner les équipes projet, internes et externes
- suivre les plannings de production
- suivre les relations avec les intervenants extérieurs/prestataires en lien

- suivre la production des contenus confiés à des intervenants extérieurs (infographie, vidéo...)

**Par ailleurs, le chargé(e) de projets numériques peut être amené à :**

- participer à des projets d'applications destinées à la communauté de travail
- réaliser un travail de veille sur le numérique dans le domaine culturel
- participer à la rédaction de réponses à des appels à projets ou dossiers de partenariat

**PLACE DU POSTE DANS L'ORGANISATION :**

Ce poste est rattaché à la mission sur le numérique confiée au Directeur des systèmes d'information.

Il travaille en collaboration avec les services producteurs de contenus, la direction de la communication et la direction des publics.

**COMPÉTENCES LIÉES A L'EMPLOI :**

- - conception de contenus/services numériques
- -scénarisation / écriture multimédia et interactive
- - rédaction, relecture, éditorialisation, curation de contenus ; synthèse et adaptation de contenus scientifiques en fonction d'un projet éditorial, d'un public visé et de choix de scénarisation
- -sélection et traitements de document iconographiques et de médias temporels
- - gestion de projets numériques de bout en bout, de la conception jusqu'au reporting et à l'évaluation
- -logiciels graphiques Adobe (premier niveau)

**SPECIFICITÉS DU POSTE :**

**PROFIL :**

- aisance rédactionnelle
- expérience dans la conduite de projets numériques et l'encadrement de prestataires
- aptitude à dialoguer avec des équipes pluridisciplinaires (scientifiques, personnes en charge de la communication et de la médiation, graphistes, iconographes, réalisateurs vidéo, développeurs...)
- solide culture des technologies utilisées dans le domaine du numérique
- maîtrise des concepts et des méthodologies du design d'expérience utilisateur (UX)
- pratique d'au moins un outil de création de *wireframes*, *mockups*
- connaissance en ergonomie des interfaces homme/machine
- connaissance de la gestion de projet agile
- connaissance de l'environnement numérique culturel / compréhension des enjeux de la transition numérique, dans le contexte des politiques publiques de l'accès à la culture
- connaissance des enjeux et outils du « web de données » (web sémantique)
- la connaissance des règles d'accessibilité (RGAA 4) et/ou d'un référentiel de bonnes pratiques constitue un plus

**FORMATION / EXPERIENCE :**

- une formation supérieure dans le domaine du numérique, de type master, constitue un plus mais n'est pas indispensable. En revanche, une solide expérience d'au moins 5 ans dans le domaine de la conception et de la réalisation de produits numériques culturels/éducatifs est requise.

**GROUPE DE REMUNERATION :**

Groupe : C+

Emploi de référence : chef de projet

La rémunération sera fixée en fonction du profil et de l'expérience du candidat(e) dans le respect des niveaux de salaires en vigueur tels que définis dans la convention d'établissement.

**RENSEIGNEMENTS et ENVOI de CANDIDATURE**

**Camille DEROY**

**Chargée de mission Ressources Humaines**

[camille.deroy@citedelarchitecture.fr](mailto:camille.deroy@citedelarchitecture.fr)

**Renaud SAGOT**

**Directeur des systèmes d'information**

[renaud.sagot@citedelarchitecture.fr](mailto:renaud.sagot@citedelarchitecture.fr)