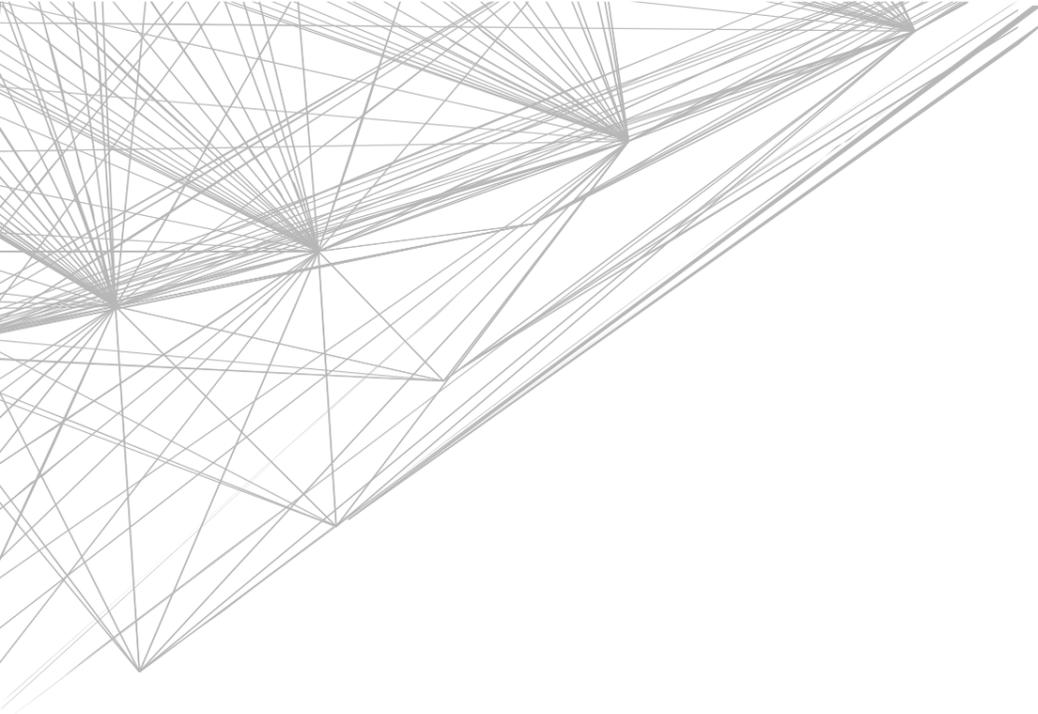




PROCESS

CONCOURS - EXPO - COLLOQUE - TALK
EDITION I



A propos de l'Association Process ?

L'objectif de l'association Process, fondée en 2013 par Memia Taktak, Fatma Kilani et Azza Meknini, est de soutenir et de promouvoir le design en Tunisie.

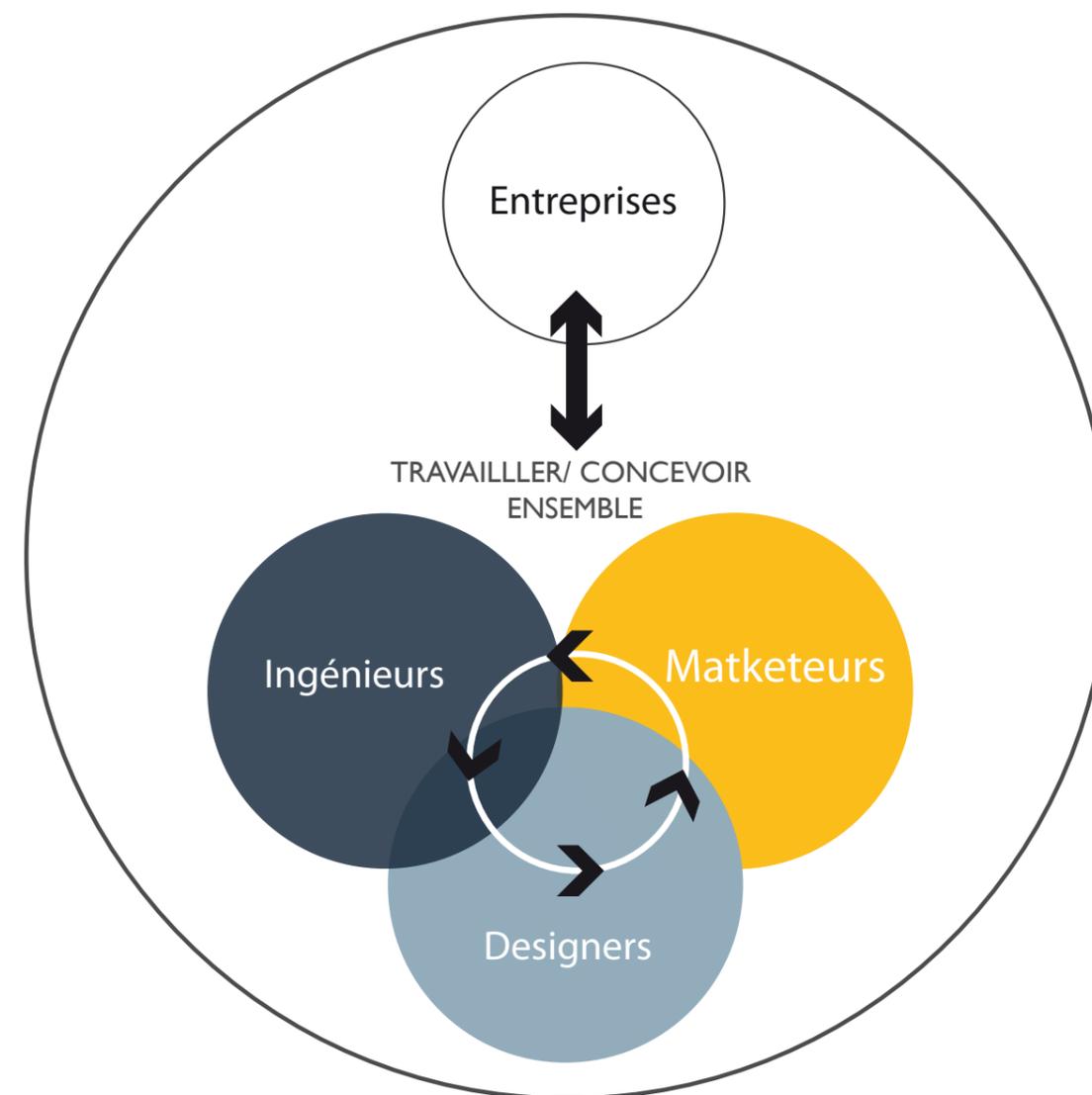
Process se donne pour mission de réaliser des projets ciblés qui valorisent l'innovation.

Process proposera chaque année un planning d'actions avec des thématiques spécifiques.

Nous avons voulu Process COMPETITION comme une rencontre interdisciplinaire, afin qu'il y ait un enrichissement mutuel, une écoute partagée entre les 3 disciplines (Design/Marketing/Ingénierie).

La pluridisciplinarité se trouve aussi au cœur du travail du designer, dont la culture se nourrit aussi bien des arts, des techniques que des sciences humaines.

Cette approche favorise un travail collectif mettant en synergie des métiers complémentaires.



PROCESS COMPETITION
Synergie-Echange-Innovation

1^{ère} EDITION



Thème du concours:

"L'objet DOMESTIQUE DE DEMAIN"

9 Entreprises partenaires et thèmes associés :

Cotuplast « La vaisselle jetable »

Deyma « L'art de la table »

Dorémail « La faïence dans tous ses états »

Fatales « La beauté et ses accessoires »

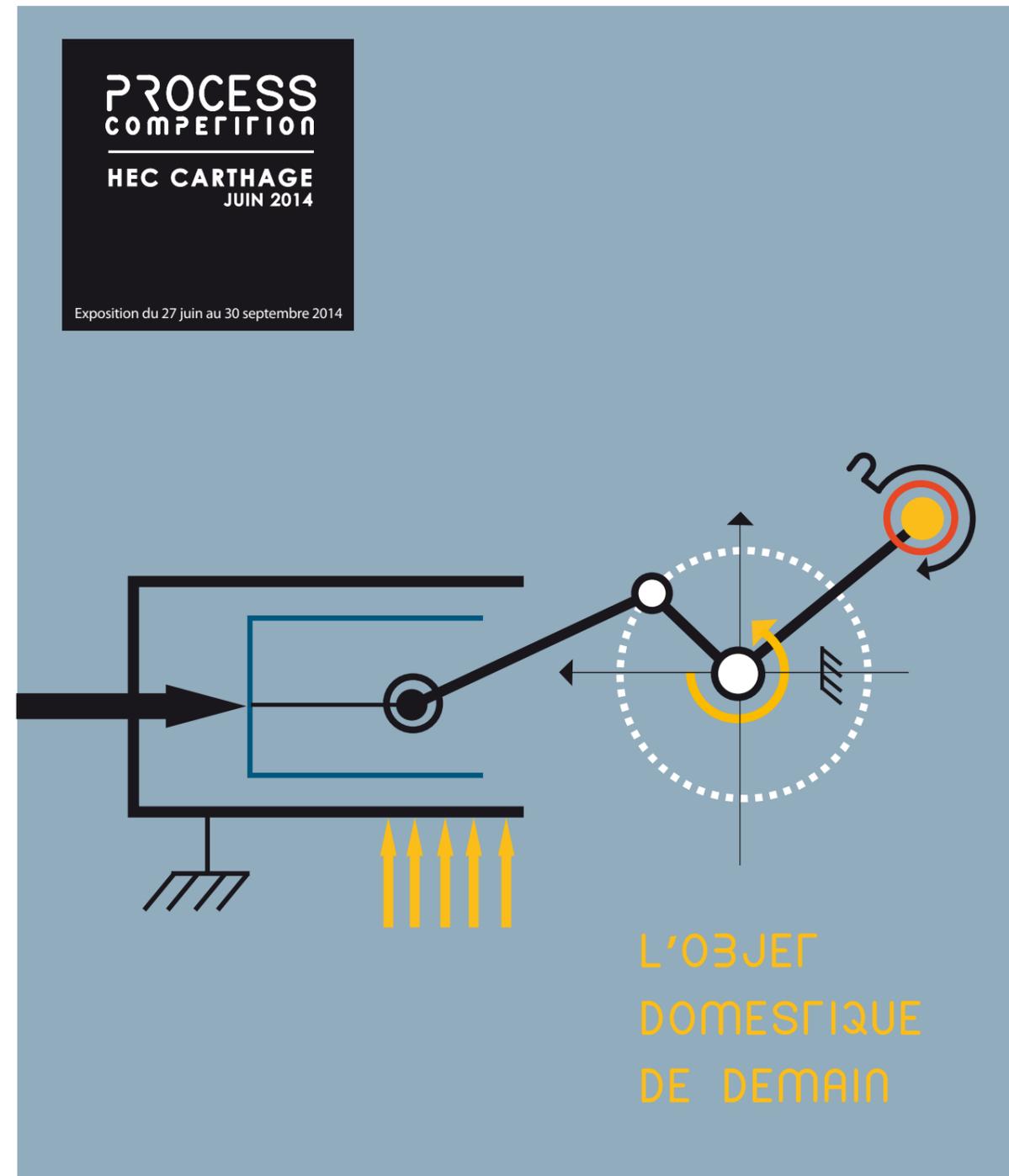
KBR « Le mobilier et l'objet »

La Pétilante « Le recyclage »

Vi « Le mode de vie écologique »

MTC « Calpinage graphique et volumétrique »

Duravit « Rêver la salle de bain et ses accessoires »



PROCESS
COMPETITION
HEC CARTHAGE
JUN 2014
Exposition du 27 juin au 30 septembre 2014



dzeta



DEYMA

DORÉMAIL

DURAVIT

FATALES

KBR

MARBRERIE TUNIS CARTHAGE

La Pétilante



Avec le soutien de :



prose.com



giz



idéco



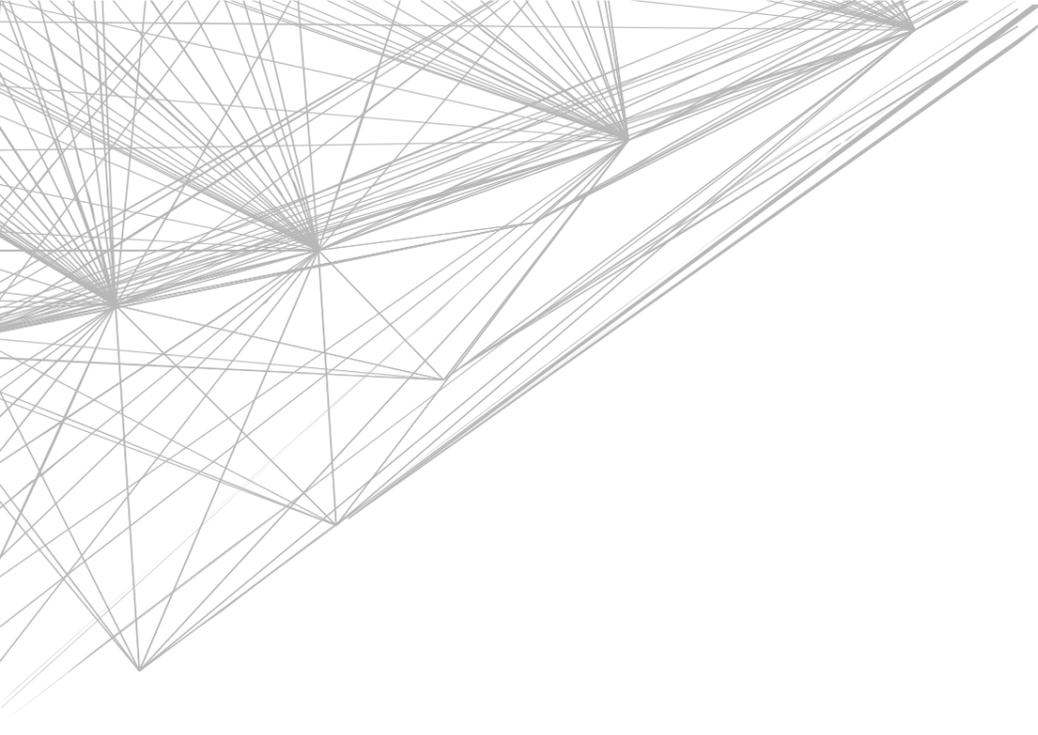
Lemkacher Films

Al-KITAB

Mille Feuilles



PROCESS



200

CANDIDATURES DE DESIGNERS 2013



9
groupe
INGENIEURS

+

9
groupe
MARKETEURS

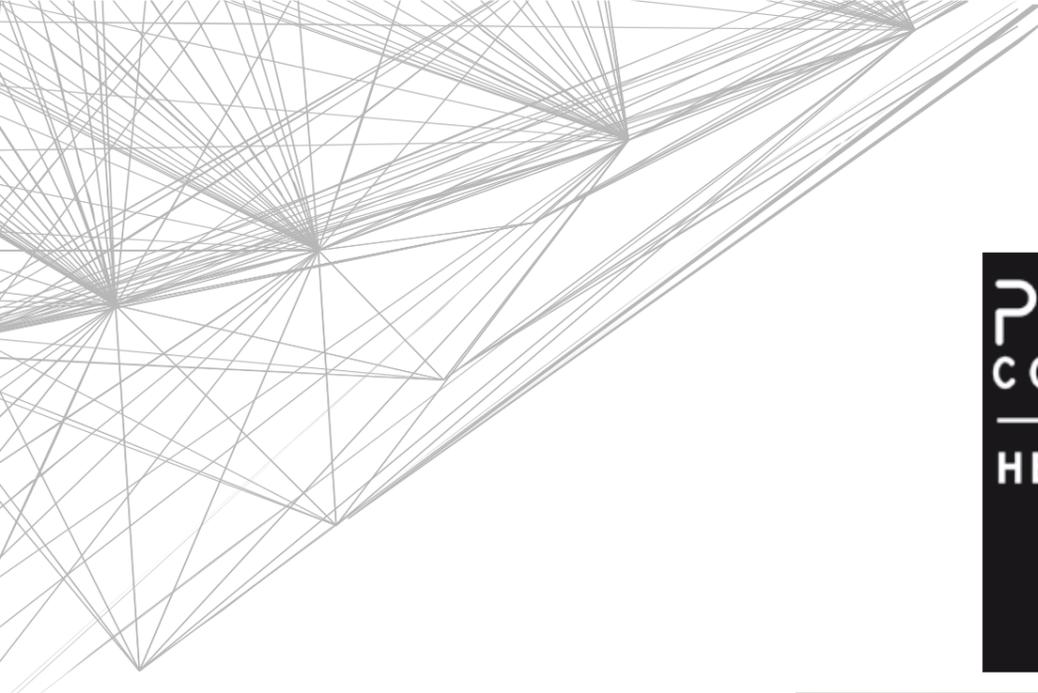
+

9
DESIGNERS

CANDIDATS - 2014

9 ENTREPRISES





**PROCESS
COMPEITION**
HEC CARTHAGE
JUN 2014



**SEANCES DE
COCHING ETUDIANTS**
L'IHEC CARTHAGE et
L'AGENCE DZETA
ont accompagné et coaché
les 9 équipes pendant 6 mois.





APPEL A PROJETS



3 PRIX DU JURY

APPEL à PROJETS PHASE 2

Un bon designer n'a peut-être pas toutes les réponses, mais il sait quelles questions poser. **Rudy Duke**

PROCESS COMPETITION
PRODUCT DESIGN
TUNISIA - 2014

L'objectif de **PROCESS COMPETITION** est de créer un pont entre les métiers liés au design et le monde de l'entreprise, afin de favoriser la création de produits et services innovants.

L'objectif de ce concours est de choisir les 3 meilleurs concepts innovants d'objet domestique :
Parmi les 9 projets retenus, seuls 3 projets seront Lauréats du Concours Process: 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} prix

Les Prix annoncés lors du Vernissage en Juin 2014:

1 prix du Jury: 2000 dinars
2 prix du jury: 1000 dinars
3 prix du jury: 500 dinars

Thème du concours:
L'OBJET DOMESTIQUE DE DEMAIN

Entreprises partenaires et thèmes associés :
Cotuplast : « La vaisselle jetable » Deyma : « L'art de la table »
Dorémail : « La faïence dans tous ses états » Fatales : « La beauté et ses accessoires » KBR : « Le mobilier et l'objet » La Pétillante : « Le recyclage » Vi : « Le mode de vie écologique » MTC : « Calpinage graphique et volumétrique » Duravit : « Rêver la salle de bain et ses accessoires ».

Déroulement de la PHASE 2: PROJET :

Après cette première sélection, appelé APPEL A CANDIDATURE (Phase 1), 9 projets coups de cœur ont été retenus pour continuer la PHASE 2 du concours, L'APPEL A PROJETS.
Ces 9 projets seront portés par 9 DESIGNERS qui seront appelé à poursuivre le développement de leur idée, pour qu'elle prenne forme et devienne des concepts concrets.

Les designers vont être chefs de projet de leur concept, mais seront épaulés par un MARKETEUR de l'IHEC Carthage) et un INGENIEUR de (l'Ecole Polytechnique de Tunisie). Ils accompagnerons le designer dans son positionnement marketing et l'approche technique de l'objet.

Ces 9 projets seront prototypés par l'entreprise partenaire choisie a été choisi par le Candidat Designer.

L'agence Dzeta, sera le parain - coacher des candidats. Elle aura pour mission d'accompagner le designer dans sa réflexion et ses interrogations et veillera à la qualité des propositions.

Des séances de travail individuelles seront organisées pendant les 3 mois à venir avec l'Agence Dzeta, en partenariat avec l'IHEC CARTHAGE et l'Ecole Polytechnique de Tunisie: Mars/Avril /Mai 2014. Il y a aura des correspondances qui fixerons les RDV avec les designers, de manière individuelle.

Cession des droits:
Process pourra exposer et montrer les travaux des candidats sur tout support media : site internet, journaux, magazine, Tv, réseaux sociaux, sans autorisation des concurrents. Tout document jugé utile sera communiqué.

Cession des droits d'auteurs:
Par votre inscription, vous acceptez de nous céder sans contrepartie financière les droits d'auteur, de reproduction et de représentation résultant de votre contribution graphique au concours. cession des droits).

Dossier de candidature : Phase 2
Chaque candidat doit remettre les planches suivantes, à l'organisateur Process
Fin Avril 2014

1. Une Planche de positionnement du projet
2. Une planche de dessin et croquis
3. Planche perspectives 3D
4. Planche matériaux et couleurs
5. Planche processus de fabrication
6. Planche positionnement marketing
7. Scénario d'usage et packaging

Tous les candidats doivent remettre Ces documents :
Remis sur un CD et en dossier A4 imprimé en couleurs en format: JPG en 300 dpi et PDF.

Calendrier du concours Process Competition PHASE 2

Jury de sélection des Designers Candidats:
30 Janvier 2014

Proclamation des résultats de l'appel à Candidature
18 Février 2014

Entretiens avec les Candidats retenus
21 Février 2014 et 24 février 2014

Coaching des 9 candidats :
Visite des Entreprises:
Rencontres et constitution des trinômes: designer/marketeur/ingénieur
A partir du 24 février 2014 - jusqu'à la fin du Concours
les dates seront communiqués aux candidats par mail

Développement du projet et préparation des prototypes des 9 projets retenus :
Du 30 mars au 30 Mai 2014

Jury international choisira les 3 projets Lauréats du Concours
26 Juin 2014 au matin

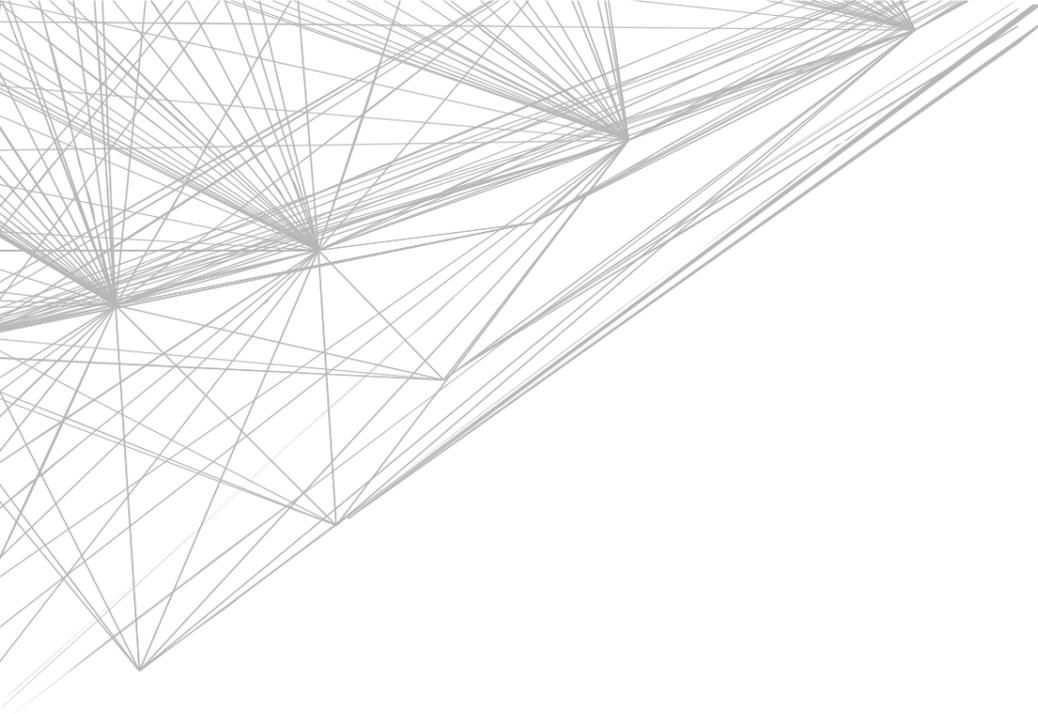
Vernissage de l'Exposition « Process Competition »:
la Cathédrale de l'IHEC Carthage
26 juin 2014 à 19H00

Colloque «Design et Entreprise» :
27 juin 2014
Seront invités des personnalités tunisiennes et étrangères pour débattre du Design, de la relation design et industrie, des perspectives du métier et de la formation de cette discipline en Tunisie.

Comité d'organisation «Process Competition 2014»
Adresse: 3 Rue du Kenya 1002 Tunis - Tunisie

Contact:
process@process.com.tn
web : www.process.com.tn
Tél: + 216 71 281 910





LE JURY et LES INTERVENANTS DU COLLOQUE
LORS DE LA REMISE DES PRIX LE 27 JUIN 2014 0 L'IEHC CARTHAGE

Président du jury



Alain Lardet :
Président du Jury
Président d'honneur
Fondateur des Designer's days
D'DAYS

Membre du jury



Aïcha Filali
Artiste



Cheick Diallo
Designer Malien



Giuliano Mosconi
Président et CEO
Tecno SPA



Hedi Tlili
Directeur Général
Adjoint de Sonoco
Products Italia



Kawther El Arbi
Directrice générale
du groupe Délice



Meriem Bouderbala
Artiste, pluridisciplinaire



Olfa Abdelmoula Sallami
Directrice des Collections
MAILLE CLUB



Philippe Boisselier
Architecte d'intérieur,
designer et scénographe



Souheil Nachi
Agence Snash Design



Thorsten Baensch
Fonde de la maison
d'édition Bartleby & Co.



Younes Duret
Designer franco-marocain

un jury international a sélectionné les 3 projets Lauréats du Concours

Ce concours s'est donné pour mission de valoriser des projets rêvés, imaginés et conçus par de **jeunes designers tunisiens**, à travers une **exposition** qui a eu lieu du **27 Juin au 30 Septembre 2014**, à la Chapelle Sainte--Monique, l'IHEC Carthage.





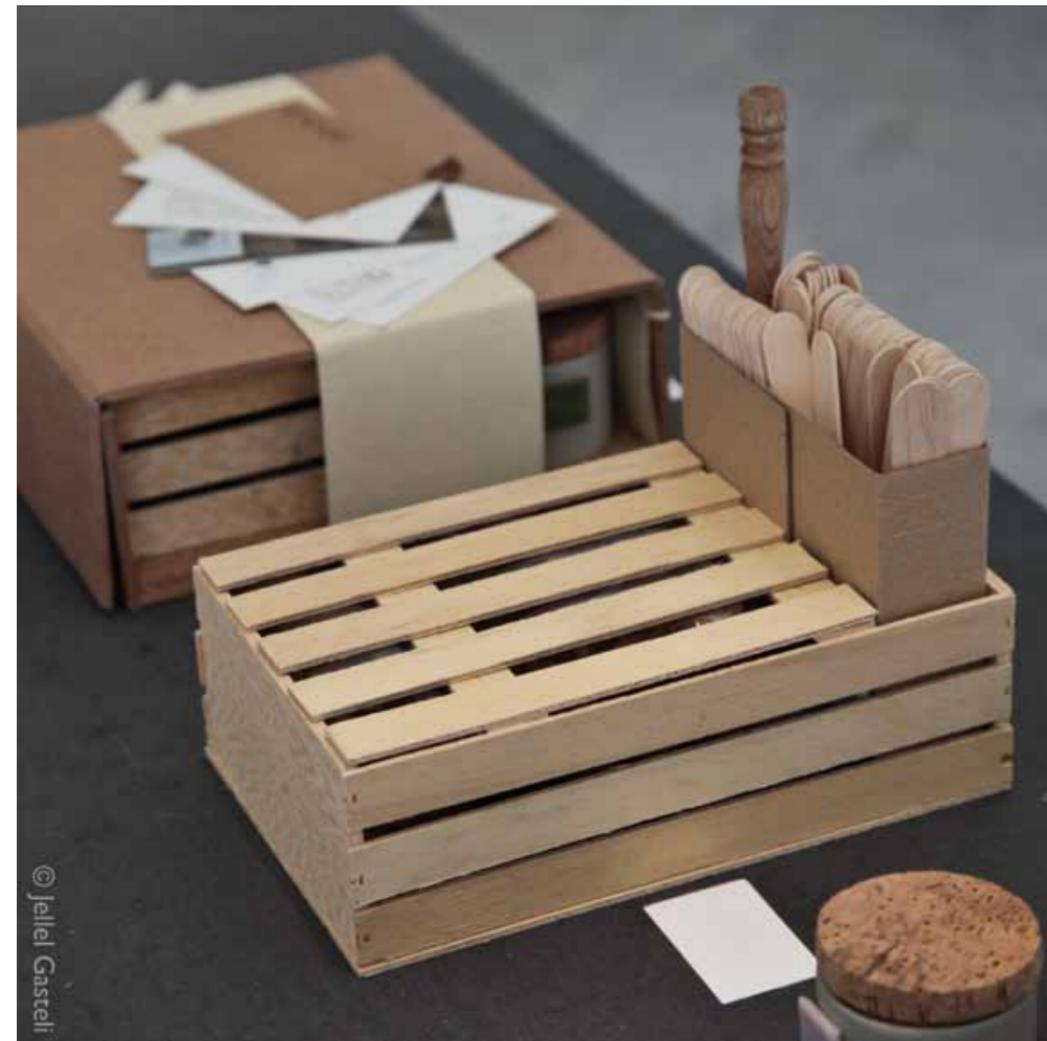
1^{ER} PRIX EMNA CHARFI
CARRARE SLASH
MTC



DEYMA



2^{Eme} **PRIX MARIEM MELIANI**
ANTIDATTEUR
DEYMA

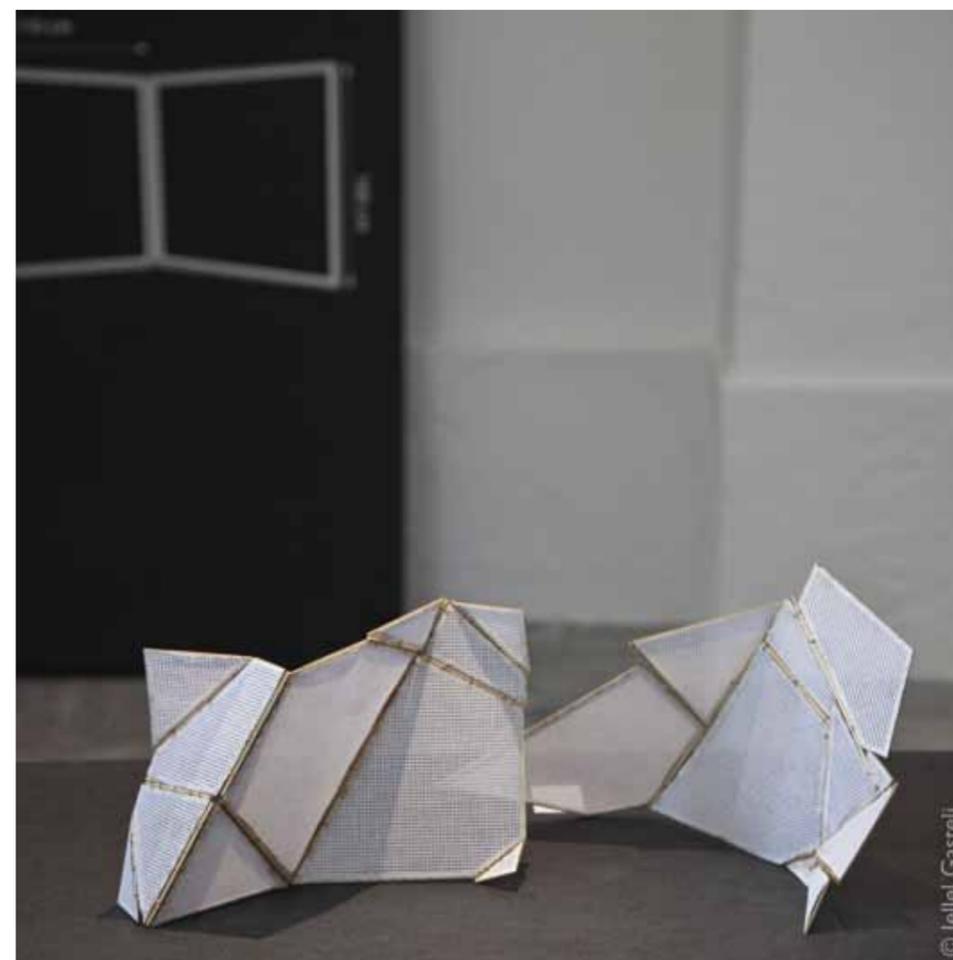


© Jallel Gastell

KBR

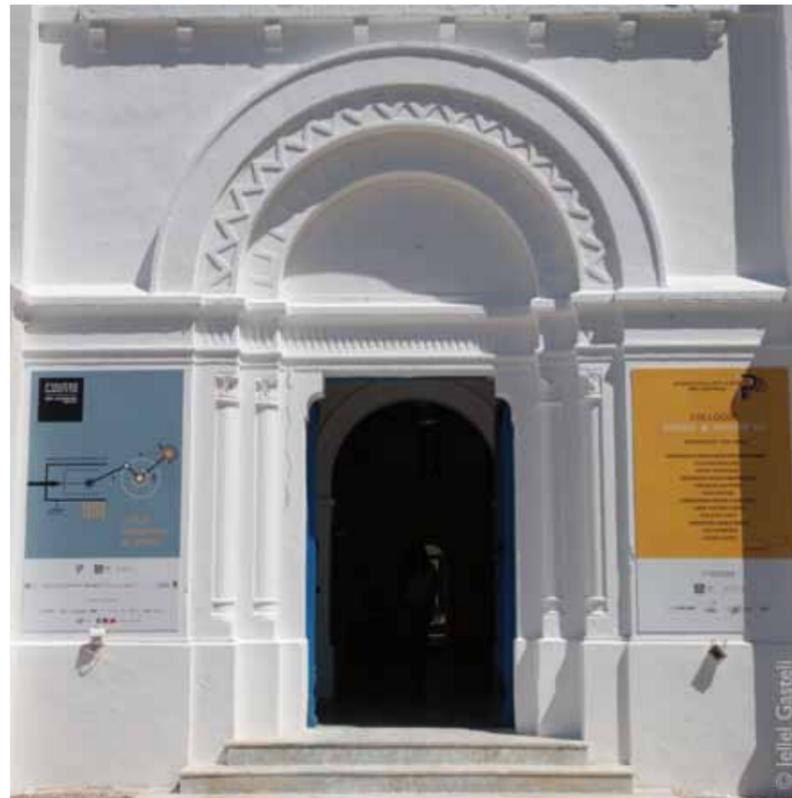


3^{Eme} PRIX RANDA ATTIA
PARAVENT ORIGAMI
KBR



PROCESS

COLLOQUE DESIGN & INNOVATION



Vendredi 27 juin 2014 à 9H30
IHEC CARTHAGE



COLLOQUE DESIGN & INNOVATION

MODERATEUR / ZYAD LIMAM

DESIGN ACCELÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

GIULIANO MOSCONI

MONIA MASMOUDI

DESIGN VECTEUR D'INNOVATION

STÉPHANE GAUTHIER

HANA JGHAM

DESIGN RÔLE SOCIAL & SOCIÉTAL

SAMIA CHARFI

PHILIPPE COMTE

DESIGN VECTEUR D'IMAGE

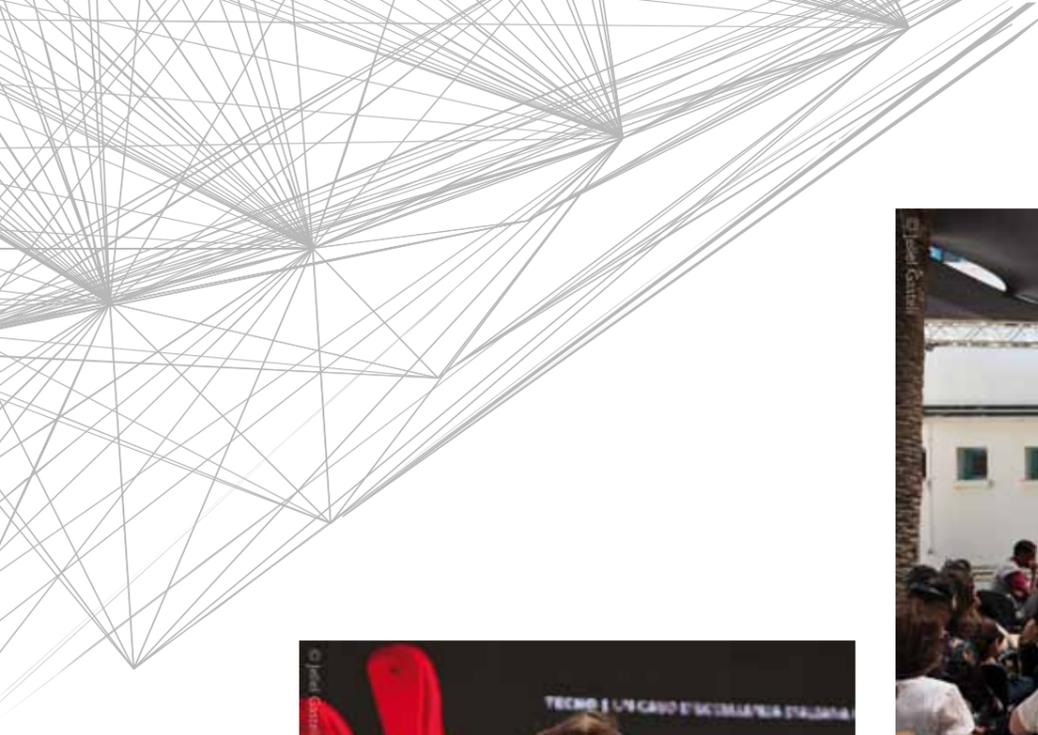
YVES MARBRIER

YUNES DURET



PROCESS





COLLOQUE DESIGN & INNOVATION



CATALOGUE PROCESS 2014 - L'OBJET DOMESTIQUE DE DEMAIN - 205 PAGES

