



# PROCESS

---

CONCOURS - EXPO - COLLOQUE 2017

PROCESS  
EXPO2017

PROCESS  
EVENT 2017

PROCESS  
COLLOQUE2017

PROCESS  
COMPETITION  
HEC CARTHAGE  
2017

PROCESS  
COMPEITION  
HEC CARTHAGE  
2017

\* PARTENAIRES  
ECOLES ET INSTITUTS

ETUDIANTS ESSTED / ISBAT



ETUDIANTS IHEC CARTHAGE



ETUDIANTS EPT



\* ENTREPRISES PARTENAIRES  
PROCESS 2017



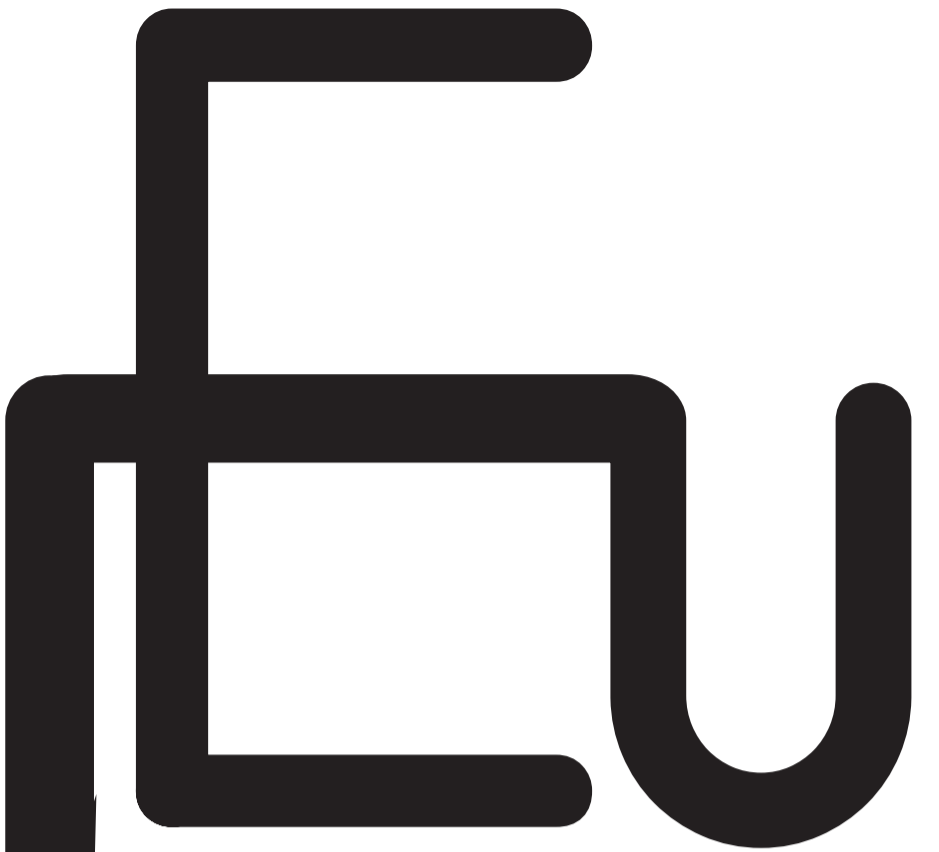
FATALES

S L O W



PROCESS  
COMPEITION  
HEC CARTHAGE  
2017

➤ JOUONS LE



CONCOURS  
DESIGN  
ECONOMIE DE MOYENS

PROCESS II  
2017  
TUNISIE

PROCESS



FATALES S L O W



# APPEL à CANDIDATURE

## PROCESS COMPETITION II - Tunisia 2017

«Le designer est un inventeur de scénarios et stratégies. Ainsi, le projet doit s'exercer sur les territoires de l'imaginaire, créer de nouveaux récits, de nouvelles fictions, qui viendront augmenter l'épaisseur du réel.»

Andrea Branzi, dans *La casa calda, Paris, L'équerre, 1985*

Dans le cadre de ses actions pour la valorisation du DESIGN en Tunisie, l'ASSOCIATION PROCESS organise «PROCESS COMPETITION», un concours de design qui a pour vocation de mettre en orbite le talent et la créativité des jeunes designers tunisiens.

L'objectif est de créer un pont entre les métiers liés au design et le monde de l'entreprise, afin de favoriser la création de produits et services innovants.

Dans cette deuxième Édition de PROCESS COMPETITION, il est question d'approcher l'objet par le filtre du savoir-faire de l'une des entreprises partenaires et plus particulièrement de son potentiel de recyclage de sa matière première.

### Thème du concours | 2017:

#### "JOUONS LE JEU" DESIGN ET ÉCONOMIE DE MOYENS

Le «Design et économie de moyen» interpelle le Designer tunisien dans son rôle de «créateur responsable» qui s'imprègne de son environnement et des problématiques actuelles qui se posent dans le paysage tunisien.

La préoccupation environnementale, sociale et énergétique est aujourd'hui un défi majeur pour la Tunisie. De même la dimension éducative, pédagogique et d'accompagnement du consommateur.

Il est essentiel aujourd'hui de sensibiliser le Citoyen sur la préservation des ressources pour son confort immédiat et pour les générations futures.

Le designer doit aborder cette problématique d'économie de moyens à travers la conception d'un jeu : Process propose ainsi une réflexion sur une activité universelle, qui illustre souvent les valeurs d'une culture et contribue à les promouvoir et à les développer.

### Déroulement du concours :

Le concours est ouvert aux candidats/ étudiants inscrits durant l'année 2016-2017, dans une école, faculté, institut privé ou public de design, d'Arts et Métiers, d'architecture ou des beaux-Arts, aux Post-diplômés, ainsi qu'aux professionnels diplômés de moins de 3 ans.

Chaque candidat designer devra présenter dans la Phase 1, un concept-projet autour de la thématique.

Après une première sélection de projets ( Phase 1), une trentaine de projets coups de coeur sera retenue. Seule une quinzaine parmi eux sera sélectionnée en tant que projets finalistes ( Phase 2) et travaillera avec les entreprises partenaires.

Chaque Designer retenu pour la Phase 2 fera partie d'une équipe pluridisciplinaire d'étudiants: un designer (chef de projet), un marketeur (IHEC CARTHAGE) et un ingénieur (ECOLE POLYTECHNIQUE DE TUNISIE), ces derniers seront désignés par leurs institutions respectives. chaque équipe pourra participer à l'appel à projets.

### Dossier de candidature : Phase 1

Envoyer vos candidatures à : [process@process.com.tn](mailto:process@process.com.tn)

Chaque candidat doit faire parvenir à l'organisateur:

- . un CV avec email et numéro de téléphone personnel
- . un certificat d'inscription ou diplôme
- . une lettre de motivation, signée et datée
- . un book maximum 10 pages, format A4
- . une fiche d'intention A4 : un titre, un descriptif de l'intention du projet et un visuel exprimant le concept.
- . un CD, comprenant les fichiers numérisés : toutes les images en JPG et toutes les planches en format JPG( résolution 300 dpi), PDF et EPS.

### Calendrier du concours:

#### Phase 1:

##### Lancement du concours

2 Février 2017

##### Remise des dossiers de candidature

23 février 2017

##### Sélection des 30 projets

fin février 2017

##### Proclamation des résultats de l'Appel à Candidature et Constitution des équipes : designer/marketeur/ingénieur

3 mars 2017 à l'IHEC

#### Phase 2:

##### Travail des équipes avec les entreprises

Mars 2017

##### Date de remise des projets par équipe avec maquette ou prototype

Avril 2017

#### Phase 3:

##### Proclamation des résultats de l'Appel à projet et développement des produits.

mai - Juin - juillet 2017

##### Annnonce des 3 projets Lauréats par un jury international

début octobre 2017

##### Vernissage de l'Exposition « Process Competition | 2017»

début octobre 2017

##### Les Prix annoncés lors du Vernissage:

1 prix du Jury: 2000 dinars

2 prix du jury: 1000 dinars

3 prix du jury: 500 dinars

##### Conditions d'éligibilité:

.Toute personne ayant remis le dossier de candidature après la date et l'heure indiquée dans le règlement de l'Appel à candidature sera éliminée (date limite de remise des dossiers : le 23 février 2017).

.Toute fausse déclaration, ainsi que le non respect des conditions du présent concours, entraînera le rejet immédiat d'une candidature ou d'une proposition.

##### Cession des droits de publication:

Process pourra exposer et montrer les travaux des candidats sur tout support media : site internet, journaux, magazine, Tv, réseaux sociaux,. Tout document jugé utile sera communiqué par l'Association Process.

##### Remise des dossiers de Candidatures

Par mail ([process@process.com.tn](mailto:process@process.com.tn)) ou par courrier (3 Rue du Kenya 1002 Tunis . Tunisie) ou par dépôt au bureau d'ordre:

Comité d'organisation «Process Competition 2017»

3 Rue du Kenya 1002 Tunis . Tunisie

##### Contact

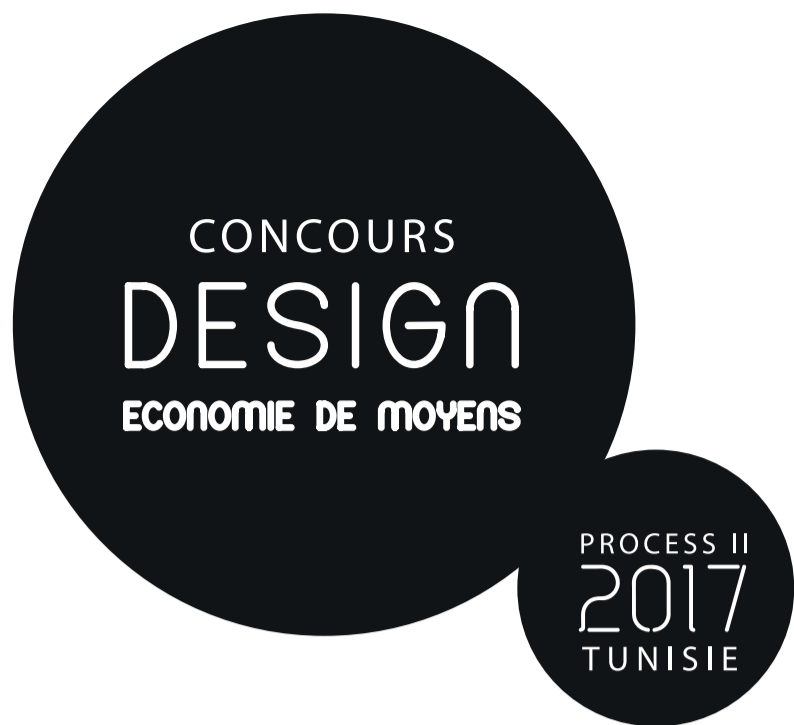
Association PROCESS

3 Rue du Kenya 1002 Tunis . Tunisie

[process@process.com.tn](mailto:process@process.com.tn) / web : [www.process.com.tn](http://www.process.com.tn)

Tél: + 216 71 281 910





## Thématique:

Process se voulant toujours en résonance avec son territoire et son environnement, le thème proposé incarne les préoccupations de la Tunisie d'aujourd'hui que le Designer ne peut ignorer.

Les défis que doit relever la Tunisie pour son développement sont multiples: l'économie tunisienne étant très vulnérable où plusieurs secteurs ont été touchés par les tensions sociales, les problèmes de sécurité et le recul de l'investissement..., le designer doit ainsi se positionner **en acteur responsable**.

Aujourd'hui, il n'est plus seulement question de design social mais de « **design pour l'innovation sociale** » : un design capable de travailler au cœur même de la société, afin de créer un changement profond dans nos manières de produire, de consommer, de communiquer, de bouger.

Le «**Design et économie de moyen**» interpelle le Designer tunisien dans son rôle de créateur qui se pose les bonnes questions, qui s'imprègne de son environnement et réfléchit à la réponse la plus intelligente au défi posé. La préoccupation environnementale, sociale et énergétique est aujourd'hui un défi majeur pour la Tunisie.

De même la dimension éducative, pédagogique et d'accompagnement du consommateur. Celle-ci émerge petit à petit en Tunisie, pour sensibiliser le Citoyen sur la préservation des ressources pour son confort immédiat mais aussi pour les générations futures.

Le DESIGNER concepteur peut aborder ici le thème par des axes différents, mais l'objectif étant de **REPENSER LES USAGES**, **D'INNOVER CULTURELLEMENT** et de **TRANSFORMER SOCIALEMENT**.

La pluridisciplinarité du groupe designer / Marketteur /Ingénieur, va réfléchir à comment rendre le design accessible, repenser le vivre-ensemble et faire émerger des dénominateurs communs.

## \* LES ENTREPRISES PARTENAIRES PROCESS 2017

. **FATALES** : Pionnier de la parfumerie sélective en libre service en Tunisie, Fatales compte aujourd'hui 17 points de vente sur le grand Tunis, Sousse, Sfax, Bizerte, Nabeul, Gabes, Kairouan et Monastir.

fatales.tn

. **LA BOITE** : Un lieu d'Art contemporain qui invite des artistes et designers à exposer au sein du Groupe Kilani. C'est un lieu passerelle entre l'Art et le Mécénat d'entreprise.

. **La Fondation Rambourg** : La Fondation Rambourg œuvre à la valorisation de l'art et la culture et à la promotion de l'éducation.

Un des objectifs premiers de la Fondation est de favoriser la réussite scolaire des enfants et prévenir le décrochage scolaire.

rambourgfondation.com

. **SLOW EDITION** : Une maison d'édition de mobilier et d'objets contemporains établie en Tunisie en 2014. SLOW édite en série limitée des pièces de design en accordant une place essentielle aux matières nobles et s'applique à obtenir une qualité de fabrication irréprochable et régulière.

slowedition.com

. **TERIAK** : Les Laboratoires TERIAK, filiale du groupe KILANI est un acteur majeur de l'industrie pharmaceutique tunisienne.

teriak.com

. **WEVIOO** : Groupe international de conseil et de services informatiques dont les services liés à l'innovation digitale et l'ingénierie applicative

wevioo.com

. **FOUNA SHOP** : Founashop, un supermarché en ligne. Vous n'avez qu'à cliquer et c'est livré : des produits frais (viande, poisson, légumes, laitages...), des produits d'alimentation générale et des produits de consommation courante. Founa développe également des partenariats avec des marques (exple : A table, Mes confits, El Melika ... dans le textile aussi comme la marque Lyoum ..)

# FATALES



Fondation **R**ambourg Tunisie



\* PARTENAIRES  
ÉCOLES ET INSTITUTS

### IHEC CARTHAGE

[www.ihec.rnu.tn](http://www.ihec.rnu.tn)



L'Institut de Hautes Etudes Commerciales de Tunis ( IHEC) sera l'institution partenaire phare du projet qui va rassembler les étudiants en Marketing autour du concours, pour créer des synergies et apporter un regard commercial et de développement marketing aux candidats designers. L'IHEC sera aussi le lien avec l'école polytechnique pour l'implication des étudiants ingénieurs dans le processus de développement technique du projet.

Créé en 1942 l'Institut des Hautes Etudes Commerciales est la première école spécialisée dans l'enseignement de la gestion en Tunisie.

Par sa grande ouverture sur l'environnement économique et par l'équilibre qu'elle impose entre la culture générale et la culture d'entreprise, l'IHEC assure à ses étudiants un degré d'opérationnalité et de polyvalence très apprécié par les entreprises.

En effet, le diplôme de l'IHEC est sollicité par tous. Il doit son succès à un corps enseignant compétent et dévoué, aux contrats intenses et permanents que l'école entretient avec le milieu des affaires, au sérieux et l'esprit d'initiative des étudiants jaloux de la réputation que s'est forgée l'école au fil des années et décidés à préserver la notoriété de son image de marque.

L'école a reçu un label de qualité connu et reconnu par les entreprises et par les établissements universitaires d'Europe et des États Unis.

La mission de l'IHEC est de former des hommes et des femmes de potentiel exceptionnel à l'exercice de fonctions de responsabilité dans les entreprises. L'on s'intéresse de plus en plus au travail indépendant et aux petites entreprises en tant que gisements d'emplois nouveaux.

### ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE TUNISIE (EPT)

[www.ept.rnu.tn](http://www.ept.rnu.tn)



L'École Polytechnique de Tunisie sera l'institution qui va partager ses connaissances scientifiques au profit d'une approche de recherche et développement, basée sur le savoir technique et technologique. Par le regard des étudiants interdisciplinaires de polytechnique, ce partenariat apportera aux étudiants en design une culture scientifique et technique appliquée au projet.

L'École Polytechnique de Tunisie est un pôle d'excellence dans le système de formation d'ingénieurs en Tunisie, et un élément de dynamisation de ce système avec lequel il communique de plusieurs manières. Depuis son ouverture en septembre 1994, l'École Polytechnique de Tunisie a pris un grand essor. Elle offre à ses étudiants une formation polyvalente et pluridisciplinaire de très haut niveau

La polyvalence est le but et l'atout de l'élève ingénieur, ainsi et outre ses activités de formation, l'École Polytechnique de Tunisie développe des programmes de recherche et de collaboration avec des partenaires opérant aussi bien dans les domaines industriels que dans ceux des services.

Le programme des études généralistes comprend des enseignements de sciences fondamentales et des techniques de l'ingénieur, comportant un grand nombre de mini-projets et de travaux personnalisés. Des cours de langue, des stages linguistiques, des conférences et des exposés permettent au polytechnicien de perfectionner ses compétences de communication.



## ECOLE SUPERIEUR DES SCENCES ET TECHNOLOGIES DU DESIGN (ESSTED)

[www.essted.rnu.tn](http://www.essted.rnu.tn)



Grâce à son parcours international de formation, de compétences professionnelles et de recherche scientifique, l'école supérieure des sciences et technologies du design, s'affiche comme un établissement unique en son genre permettant aux étudiants de forger leur ouverture d'esprit et leur créativité. Sa dynamique, qui a porté sa réputation en Tunisie et hors de nos frontières, lui permet d'offrir aux étudiants de multiples opportunités d'expériences et de rencontres dans les domaines de la création, de la recherche et de la prospective.

Partant de cette nécessité de base, gérant la production design dès sa création, l'essted s'est assignée la mission d'instaurer une politique d'enseignement visant à former des générations de DESIGNERS conscients de ces enjeux «civilisationnels». Pour ce faire, trois départements ont la charge de préparer des spécialistes de l'Image, des spécialistes de l'Espace et les spécialistes du Produit, conformément à ces préceptes conceptuels. Au premier, est alloué la charge de former des professionnels en publicité graphique et en publicité audiovisuelle, au second des architectes d'intérieur et des scénographes et au troisième des professionnels en packaging, création industrielle, création en mobilier et création artisanale.

Le département DESIGN PRODUIT est partenaire du concours Process, avec une particularité, pour cette session, où le concours Process a été intégré au cursus pédagogique et a été suivi une classe entière d'étudiants et d'étudiantes.

## L'Institut Supérieur des Beaux Arts de Tunis (ISBAT)

[www.isbat.rnu.tn](http://www.isbat.rnu.tn)



L'Institut Supérieur des Beaux Arts de Tunis (ISBAT) est un établissement scientifique relevant de l'Université de Tunis. Il a été créé en 1923 sous forme d'un Centre pour l'enseignement des beaux-arts à l'impasse Ben Ayed dans la Médina de Tunis et en 1930 le centre est transformé en une Ecole des Beaux-arts. Elle sera appelée L'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Tunis en 1997 avec un diplôme d'Art et Métiers. L'institut est en forte relation avec le milieu culturel universitaire et professionnel et ce par les invitations fréquentes d'intervenants extérieurs (artistes, créateur, responsables, industriels...) et par l'organisation de rencontres. L'Institut est engagé dans une variété de réseaux et associations professionnelles, ainsi que dans des réseaux académiques : des conférences, des débats, des contacts professionnels, des visites, partenariats, etc. Ses étudiants se sont distingués depuis plusieurs années dans des concours prestigieux. La réussite des parcours professionnels des diplômés permet également de mesurer la qualité de l'enseignement.

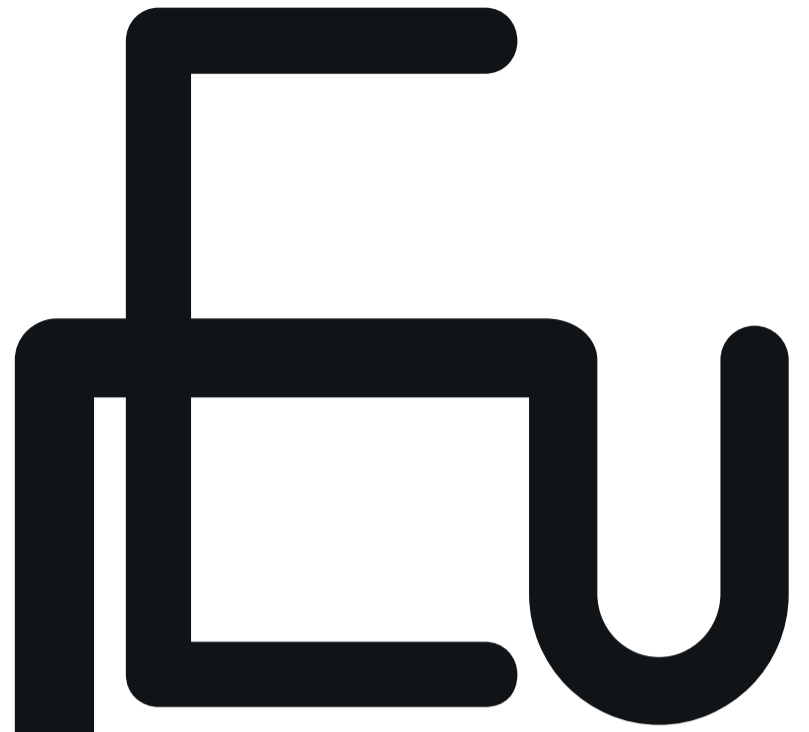
### Un lien fort avec le monde de l'entreprise

Le département Design assure une mission de services aux entreprises et de promotion du design : stages, contrats en alternance, études prospectives, projets collaboratifs et conseil. La réussite de nos étudiants dans les concours les plus prestigieux et les parcours professionnels de nos diplômés permettent aujourd'hui de mesurer la qualité de notre enseignement. L'objectif de cette école est de préparer les étudiants à devenir des acteurs dans le champ vivant des arts et du design. En 2008, l'institut adopte le système LMD, et aujourd'hui, pour le département design les licences sont assurées par l'ISBAT sont fondamentales. Il propose une formation continue répartie sur 3 ans conduisant à l'obtention d'un diplôme de Licence et couronnée en fonction des résultats d'un deuxième cycle se déroulant sur deux ans et qui aboutit à l'obtention d'un **diplôme national de master professionnel ou d'un diplôme national de master de recherche**. Le département design englobe trois spécialités : le design espace, design image et le design produit. Le développement du professionnalisme chez nos étudiants est alloué aux experts professionnels de chacune des spécialités.

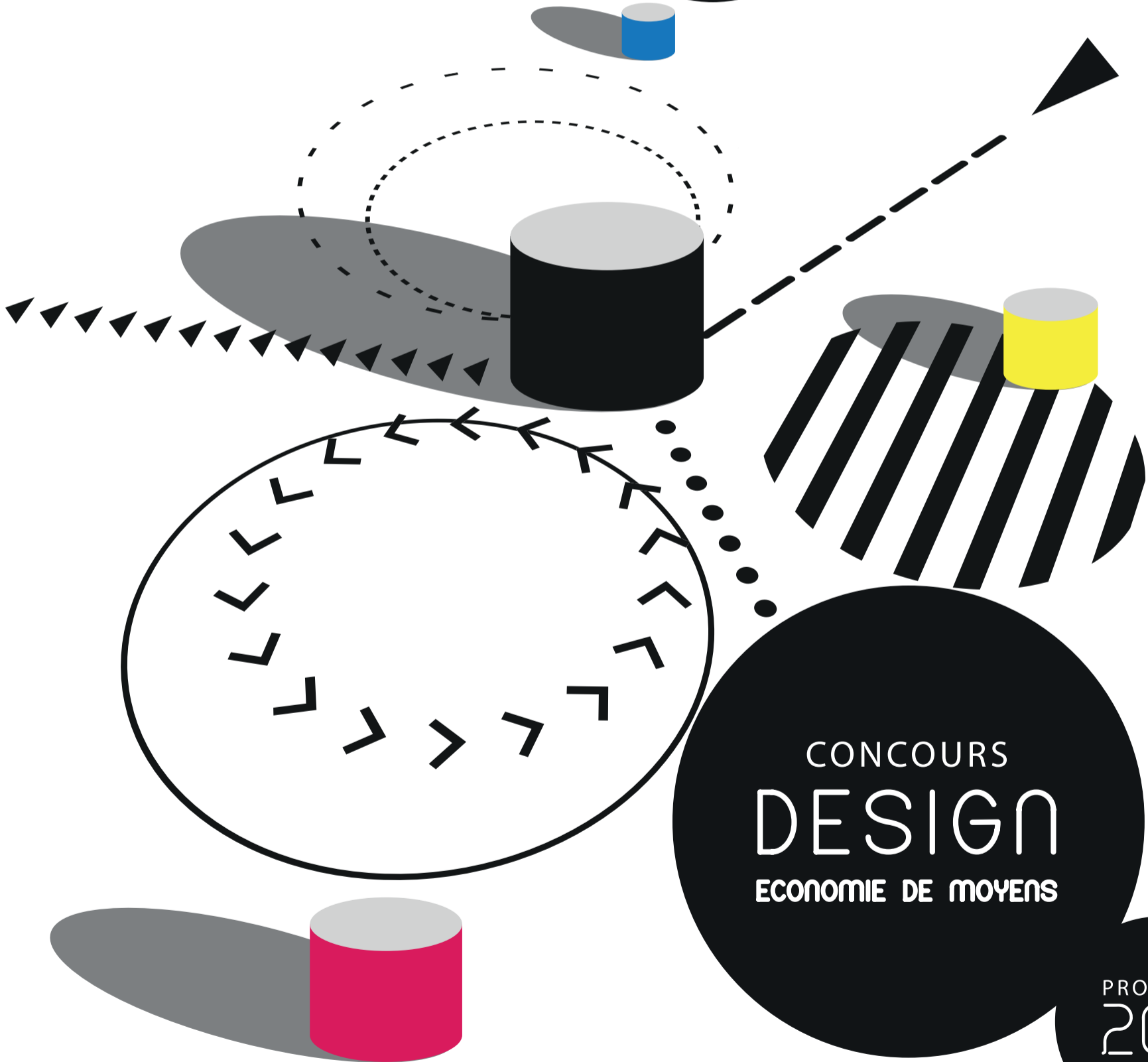


PROCESS  
COMPETITION  
HEC CARTHAGE  
2017

➤ JOUONS LE



JURY- EXPO- COLLOQUE  
OCTOBRE 2017



CONCOURS  
DESIGN  
ECONOMIE DE MOYENS

PROCESS II  
2017  
TUNISIE

PROCESS



FATALES S L O W



# APPEL à PROJETS

## PROCESS COMPETITION II - Tunisia 2017

«Le designer est un inventeur de scénarios et stratégies. Ainsi, le projet doit s'exercer sur les territoires de l'imaginaire, créer de nouveaux récits, de nouvelles fictions, qui viendront augmenter l'épaisseur du réel.»

Andrea Branzi, dans *La casa calda*, Paris, L'Équerre, 1985

L'objectif de **PROCESS COMPETITION** est de créer un pont entre les métiers liés au design et le monde de l'entreprise, afin de **favoriser la création de produits et services innovants**.

L'objectif de ce concours est de choisir **les 3 meilleurs concepts innovants** : Parmi les **18 projets retenus**, seuls 3 projets seront Lauréats du Concours Process: 1<sup>er</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> prix

**Les Prix annoncés lors du Vernissage en Octobre 2017:**

- 1 prix du Jury: 2000 dinars
- 2 prix du jury: 1000 dinars
- 3 prix du jury: 500 dinars

**Thème du concours:**

"JOUONS LE JEU" DESIGN ET ECONOMIE DE MOYENS

**Entreprises partenaires :**

**. FATALES** : Fatales est le pionnier de la parfumerie sélective en libre service en Tunisie. Compte aujourd'hui 17 points de vente sur le grand Tunis, Sousse, Sfax, Bizerte, Nabeul, Gabes, Kairouan et Monastir.

[fatales.tn](http://fatales.tn)

**.LA BOITE** : La Boite est un lieu d'Art contemporain, installé à La Charguia I, au siège du Groupe Kilani. Il a pour vocation de soutenir la création artistique contemporaine en produisant des expositions d'artistes et designers tunisiens. Il a également pour mission de sensibiliser et de familiariser les employés du Groupe à la démarche de l'art et du design contemporains.

**.La Fondation Rambourg** : La Fondation Rambourg œuvre à la valorisation de l'art et la culture et à la promotion de l'éducation. Un des objectifs premiers de la Fondation est de favoriser la réussite scolaire des enfants et prévenir le décrochage scolaire.

[rambourgfondation.com](http://rambourgfondation.com)

**.FOUNA SHOP** : est un supermarché en ligne, qui livre les courses que les clients ont choisis sur le site en ligne ( produits frais , produits d'alimentation générales, produits d'hygiène...). Mis à part les produits de consommation courante, Founa shop a développé des partenariats avec des marques : A table, Lyoum, Mes confits ...) [shop.founa.com](http://shop.founa.com)

**.SLOW EDITION** : Une maison d'édition de mobilier et d'objets contemporains établie en Tunisie en 2014. SLOW édite en série limitée des pièces de design en accordant une place essentielle aux matières nobles et s'applique à obtenir une qualité de fabrication irréprochable et régulière.

[slowedition.com](http://slowedition.com)

**.TERIAK** : Les Laboratoires TERIAK, filiale du groupe KILANI est un acteur majeur de l'industrie pharmaceutique tunisienne. Son expertise porte sur la production et la distribution de produits pharmaceutiques, ainsi que sur la promotion médicale. Fabrique des produits sous-licence, et dispose d'une gamme de génériques. [teriak.com](http://teriak.com)

**.WEVIOO** : Groupe international de conseil et de services informatiques dont les services liés à l'innovation digitale et l'ingénierie applicative.

[wevioo.com](http://wevioo.com)

### PHASE 2:

Après cette première sélection, appelé **APPEL A CANDIDATURE** (Phase 1), **18 projets** ont été retenus pour continuer la PHASE 2 du concours, **L'APPEL A PROJETS**.

**PROCESS  
COMPETITION**  
HEC CARTHAGE  
2017

Ces **18 projets** seront portés par **18 DESIGNERS** qui seront appelés à poursuivre le développement de leur idée, pour qu'elle prenne forme et devienne un concept concret.

**Formation des équipes : designer/marketeur/ingénieur :**

8 Avril 2017

Les designers vont être **chefs de projet**, mais seront épaulés par un **MARKETEUR** de (l'IHEC Carthage) et un **INGENIEUR** de (l'Ecole Polytechnique de Tunisie IPT). Ils accompagneront le designer dans son positionnement marketing et l'approche technique de l'objet. Ainsi que sur son mode de fabrication et commercialisation.

### Dossier de candidature : Phase 2

Chaque candidat doit remettre les planches suivantes, à l'organisateur Process

9 juin 2017

1. Une Planche de positionnement du projet
2. Une planche de dessin et croquis
3. Planche perspectives 3D
4. Planche matériaux et couleurs
5. Planche processus de fabrication
6. Planche positionnement marketing
7. Scénario d'usage
8. Maquette de forme

Tous les candidats doivent remettre ces documents :

Sur un CD et en dossier A4 imprimé en couleurs en format: JPG en 300 dpi et PDF.

### Sélection des projets

1 projet sera sélectionné pour poursuivre le développement de son concept jusqu'au prototypage.

Fin juin 2017

### PHASE 3 :

**Développement prototypage avec l'entreprise:**

Juin-Juillet- Août 2017

**. Jury international choisira les 3 projets Lauréats du Concours**

Début octobre 2017

**.Vernissage de l'Exposition « Process Competition»:**

**la Chapelle de l'IHEC Carthage**

Début octobre 2017 à 19H00

**.Colloque «Design et économie de moyens» :**

début octobre 2017

Seront invitées des personnalités tunisiennes et étrangères pour débattre du Design, de la relation design et industrie, des perspectives du métier et de la formation de cette discipline en Tunisie.

### Cession des droits:

Process pourra exposer et montrer les travaux des candidats sur tout support media : site internet, journaux, magazine, Tv, réseaux sociaux, sans autorisation des concurrents. Tout document jugé utile sera communiqué.

**Comité d'organisation «Process Competition 2014»**

**Adresse: 3 Rue du Kenya 1002 Tunis . Tunisie**

Contact:

[process@process.com.tn](mailto:process@process.com.tn)

web : [www.process.com.tn](http://www.process.com.tn)

Tél: + 216 71 281 910



\* SEANCES DE PRESENTATION:  
APPEL PROJET :  
LES DESEIGNERS PRESENTENT LEUR CONCEPT AU  
MARKETEURS ET INGENIEURS à L'IHEC CARTHAGE

AVRIL - MAI 2017  
**PROCESS 2017**



\* SEANCES DE COACHING AVEC DESIGNERS à l'ISBAT  
MAI 2017  
**PROCESS 2017**



\* PLANNING - **PROCESS 2017**

Fin PHASE 2 : Selection Appel à Projet

14 candidats

**9 juin 2017**

Fin PHASE 2 : Comité de selection et Entreprises

Choix d'un projet par entreprises: 6 candidats vont continuer

**17 juin - 30 juin 2017**

PHASE 3 : Développement des 6 projets

**03 juillet au 30 Août 2017**

JURY FINAL :

**28 septembre 2017**

EXPOSITION :

**Du 28 septembre au 9 octobre 2017**

IHEC CARTHAGE puis devient itinérante

COLLOQUE :

**Du 29 septembre 2017**